



Festival de la Communication Santé

-

Communication médiatique, prévention et promotion
de la santé, communication organisationnelle

Novembre 2019



Objectifs de l'étude

Exploration de 3 axes auprès du Grand Public en lien avec la communication sur la santé et le bien-être



1^{er} axe

Communication médiatique et santé

Les besoins d'informations en santé, les acteurs, les supports de communication consultés

2^{ème} axe

Prévention et promotion de la santé

Mémorisation des campagnes et de l'actualité santé de l'année

3^{ème} axe

Communication organisationnelle, RSE et santé

La légitimité des entreprises à parler de santé, de bien-être, de qualité de vie

Méthodologie



► Echantillon de **1047** personnes représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.



► L'échantillon a été constitué **selon la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région et de catégorie d'agglomération.



► OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



► L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



► Les interviews ont été réalisées du **16 au 17 octobre 2019**.



► OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



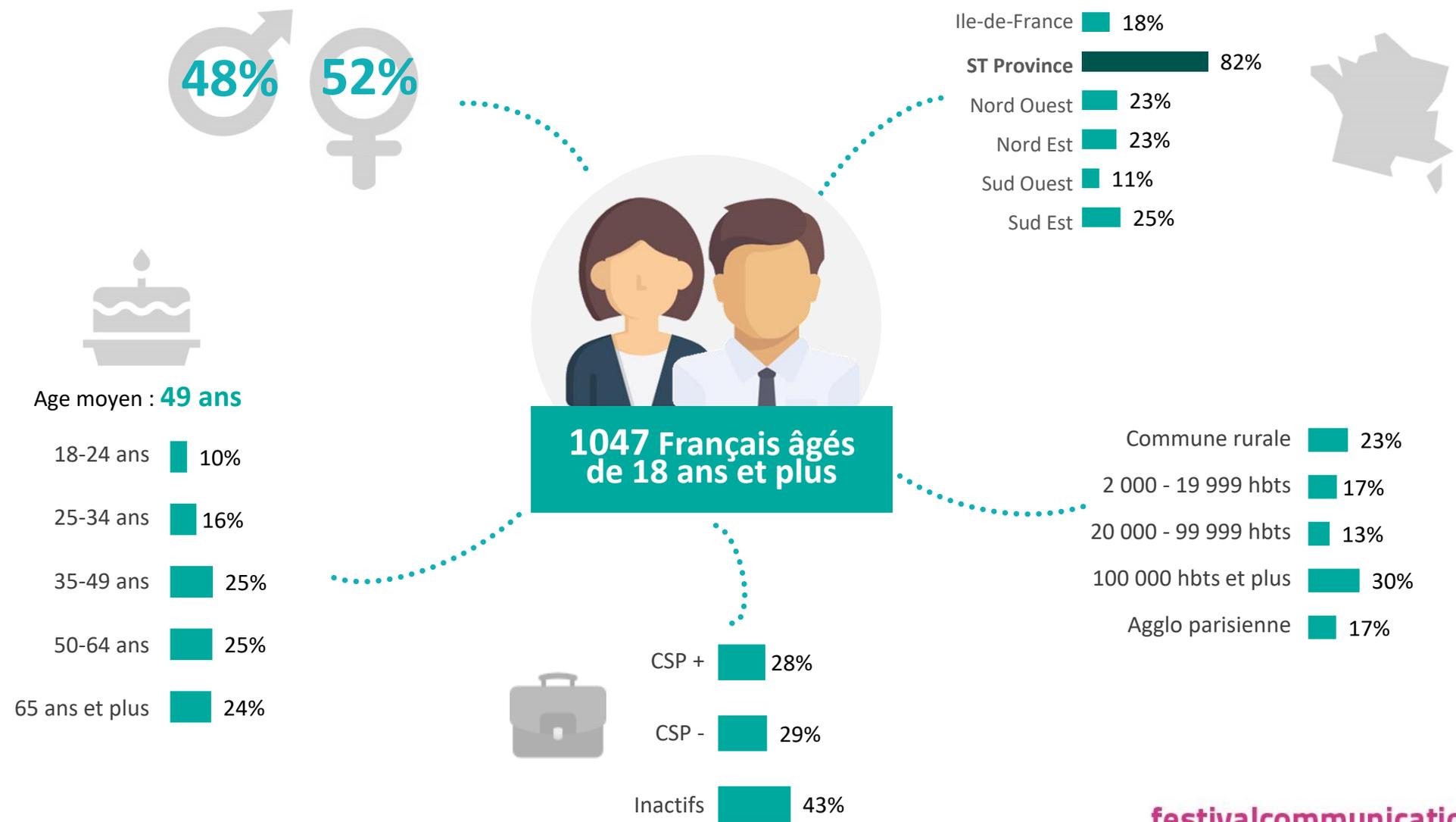
Document

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour le Festival Communication Santé** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon





01

Les sites internet sont consultés par un peu plus de la moitié des Français pour rechercher de l'information en santé

Plus de la moitié des Français déclare avoir besoin d'informations sur les examens médicaux et l'âge auquel les réaliser, et notamment les plus âgés. Les jeunes s'interrogent davantage sur les objets connectés

Q1. De quelles informations auriez-vous besoin pour mieux prendre soin de votre santé et de votre bien-être ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 5%

Le besoin d'information

TOP 3

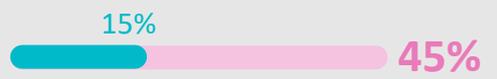


Les examens à réaliser et l'âge auquel il faudrait les réaliser

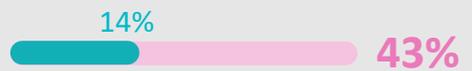
● En 1^{er} ● Au total



L'hygiène de vie à adopter au quotidien (sommeil, pratique sportive, ...)



L'alimentation à adopter pour être en forme / en bonne santé



Comment prévenir les maladies

En 1 ^{er}	14%	Au total	41%
--------------------	-----	----------	-----

La liste des vaccins à réaliser et la fréquence de réalisation

En 1 ^{er}	11%	Au total	31%
--------------------	-----	----------	-----

Des conseils pour favoriser la bonne prise des médicaments

En 1 ^{er}	5%	Au total	16%
--------------------	----	----------	-----

La liste des applications pour prendre soin de votre santé (conseils diététiques, sportifs, ...)

En 1 ^{er}	3%	Au total	13%
--------------------	----	----------	-----

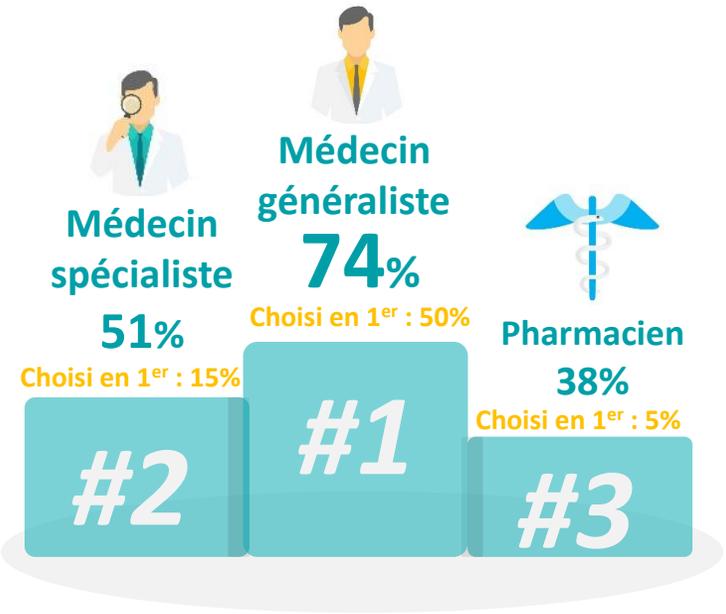
La liste des objets connectés pour suivre vos paramètres de santé (fréquence cardiaque, tension artérielle, suivi de votre sommeil, activité sportive ...)

En 1 ^{er}	4%	Au total	13%
		Moins de 35 ans :	18%

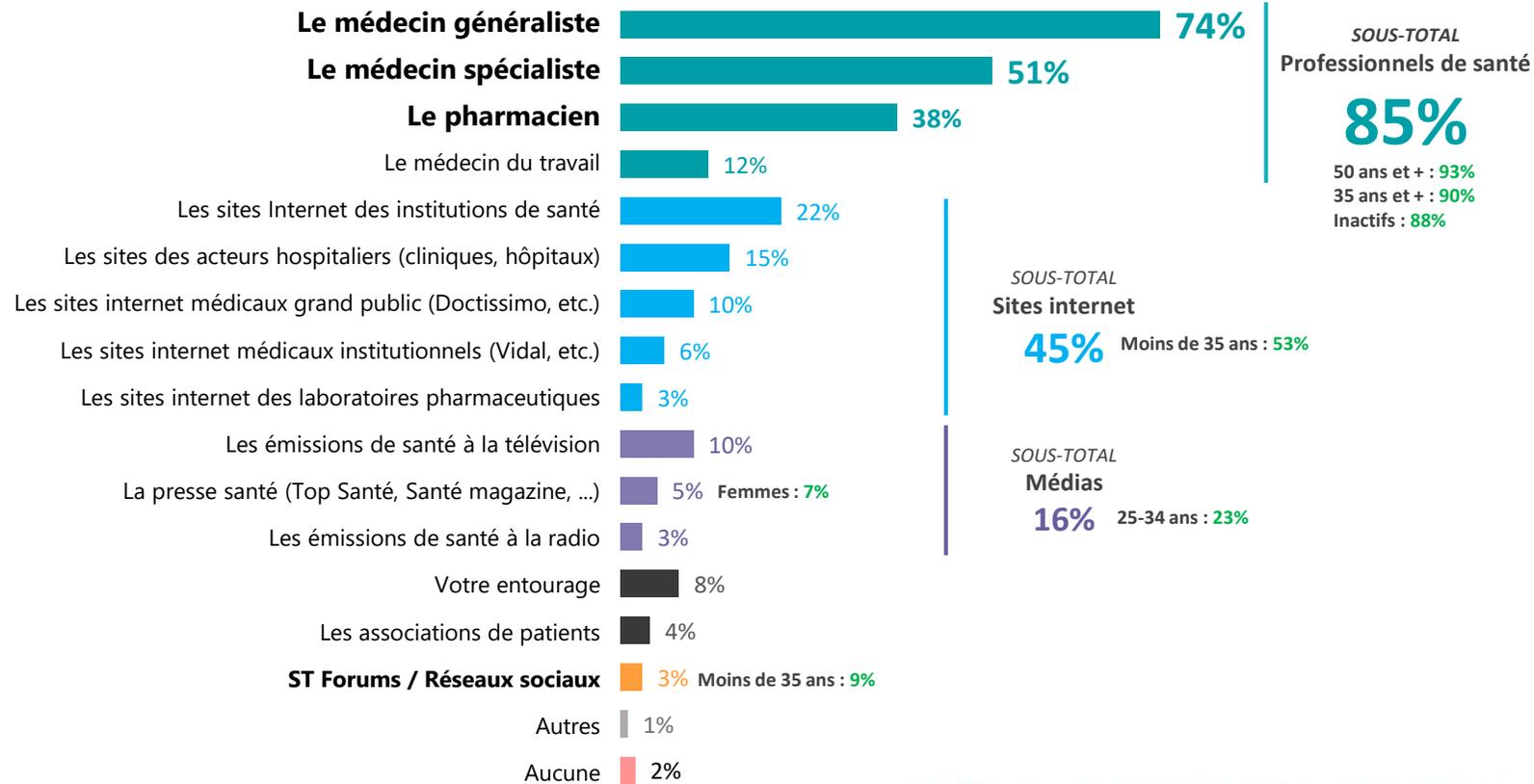
Sans surprise, les Français sont une grande majorité à estimer les professionnels de santé comme les plus légitimes à donner de l'information sur la santé ou le bien-être, suivis par les sites internet

Q2. Qui est selon vous légitime pour vous donner de l'information sur ces sujets de santé / bien-être ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 1%

TOP 3 des sources les plus légitimes



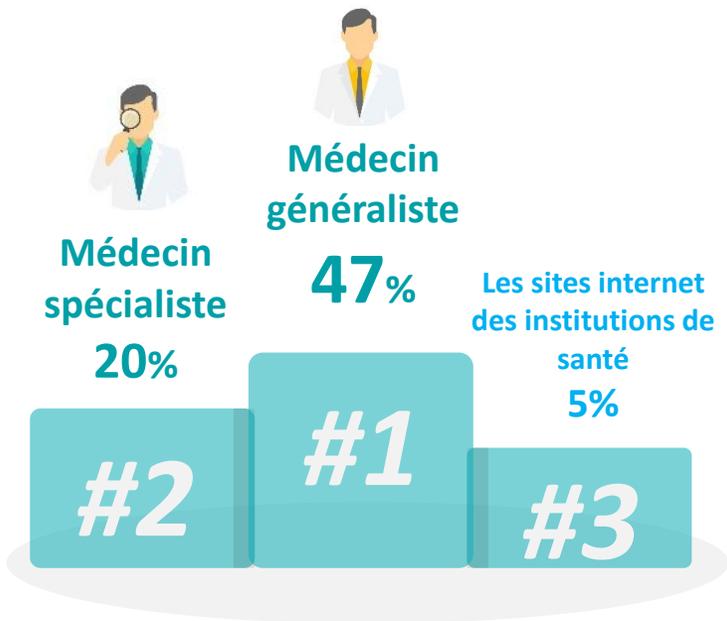
La légitimité



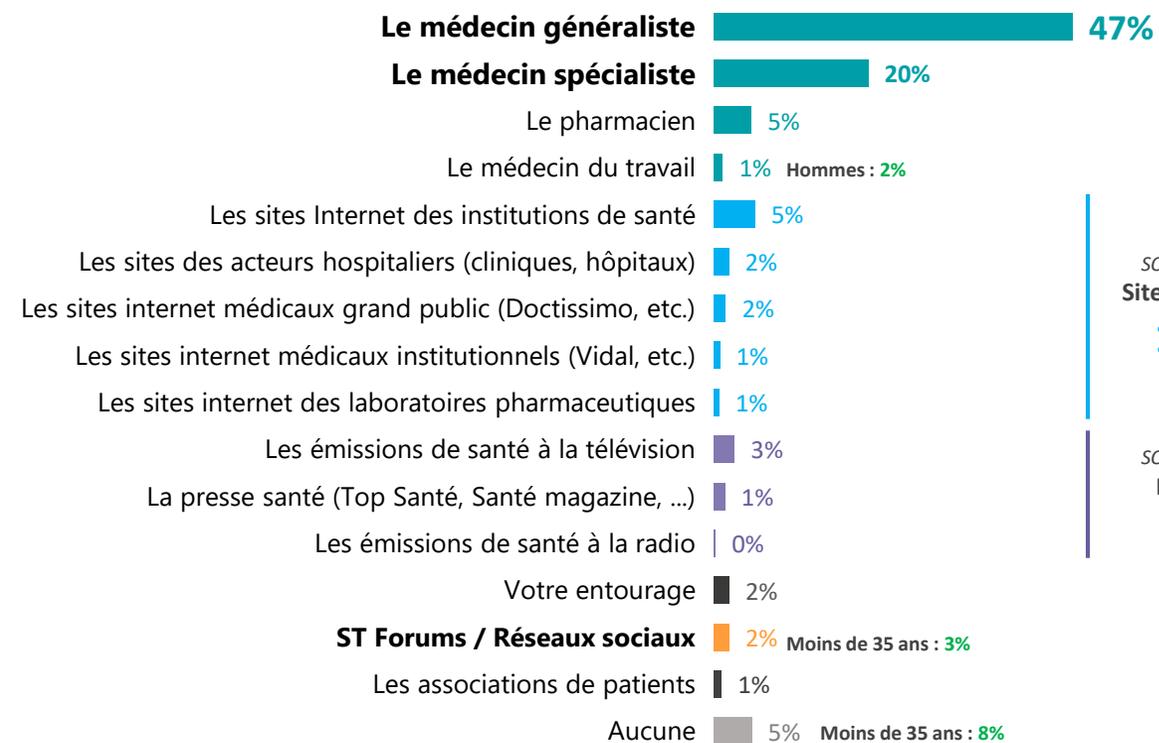
De ce fait, ils sont également près des 3/4 à accorder largement leur confiance aux médecins pour leur donner des informations sur ces sujets de santé/bien-être... très loin devant les sites internet

Q3. Et à qui faites-vous le plus confiance pour vous donner de l'information sur ces sujets de santé/bien-être ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%

TOP 3 des sources en lesquelles les Français ont le plus confiance



La confiance



SOUS-TOTAL
Professionnels de santé
73%
35 ans et + : 79%
50 ans et + : 83%
Inactifs : 77%

SOUS-TOTAL
Sites internet
11% Moins de 35 ans : 17%

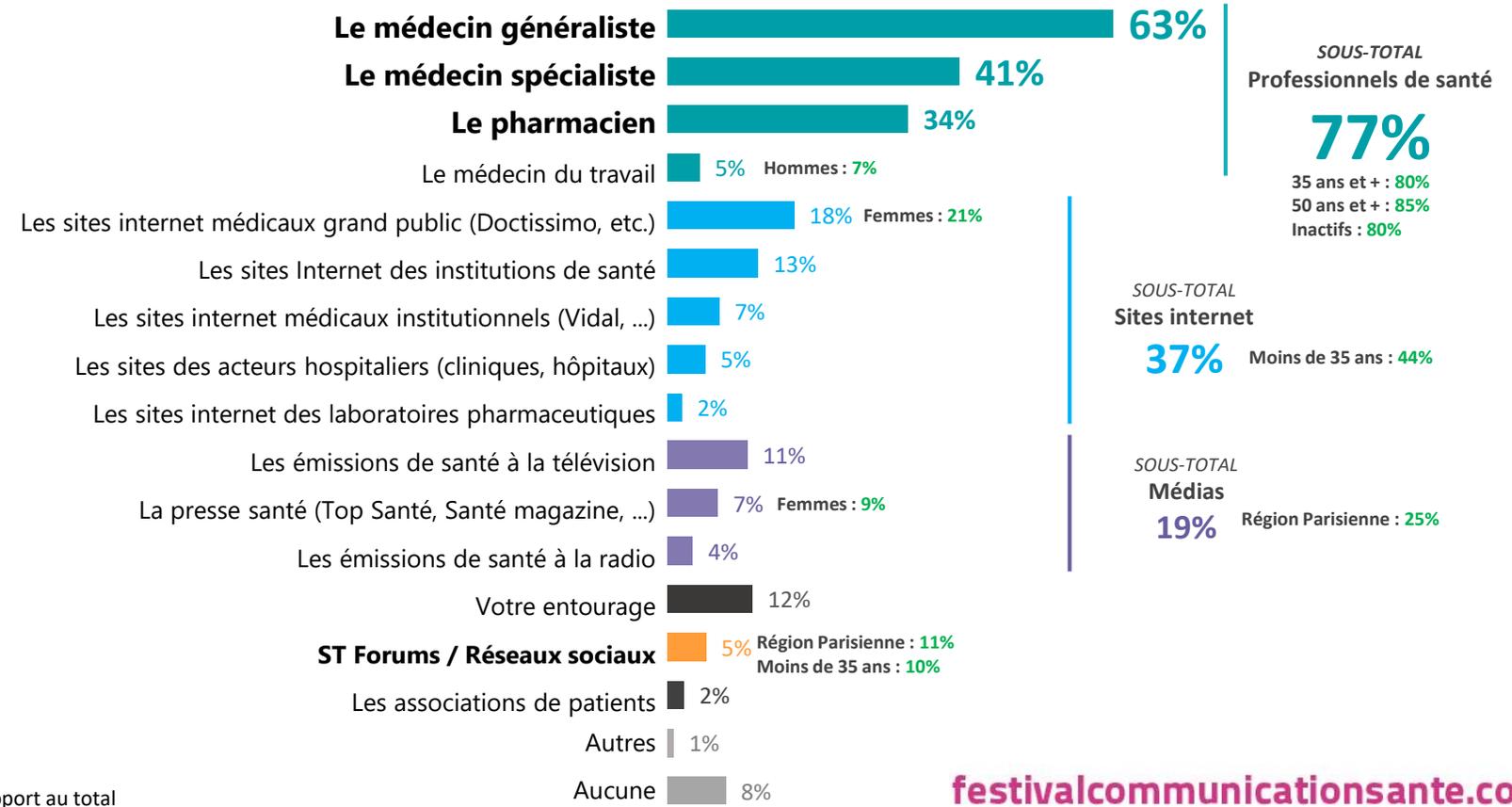
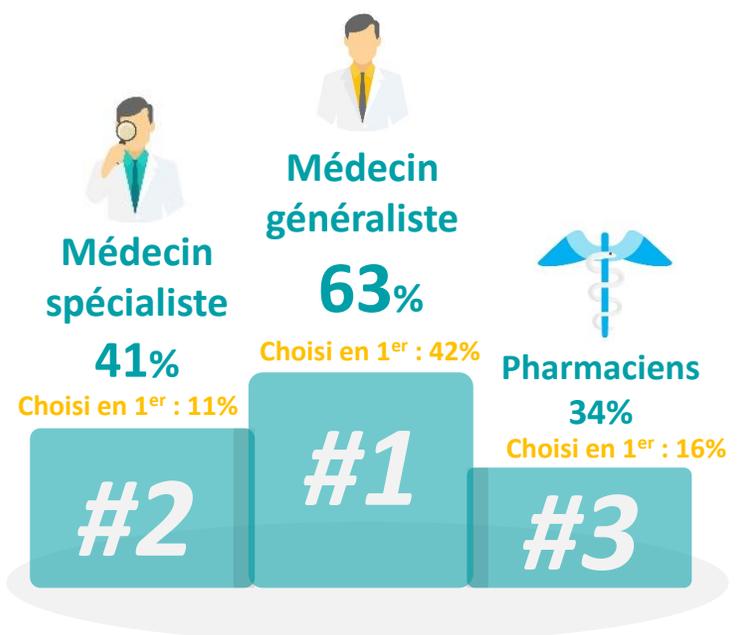
SOUS-TOTAL
Médias
4% Moins de 35 ans : 7%

Ainsi les professionnels de santé sont la source la plus consultée lorsque les Français sont demandeurs d'informations en santé/bien-être, et ce pour plus des 3/4 d'entre eux

Q4. Quelles sont toutes les sources d'information que vous consultez en matière de santé/bien-être ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%

Les sources consultées

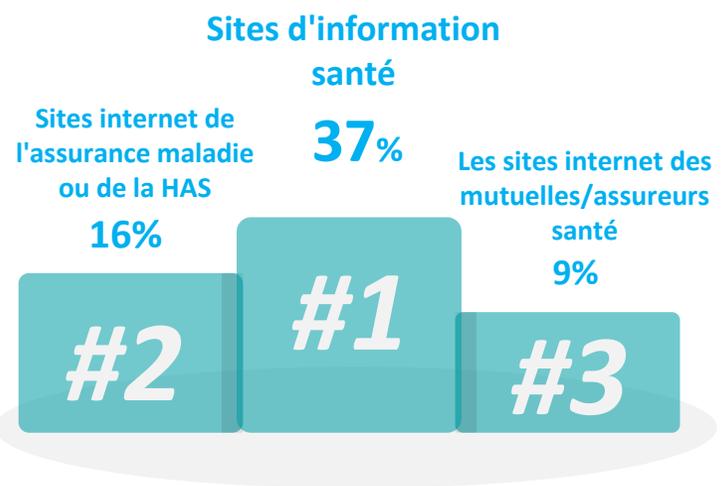
TOP 3 des sources les plus consultées



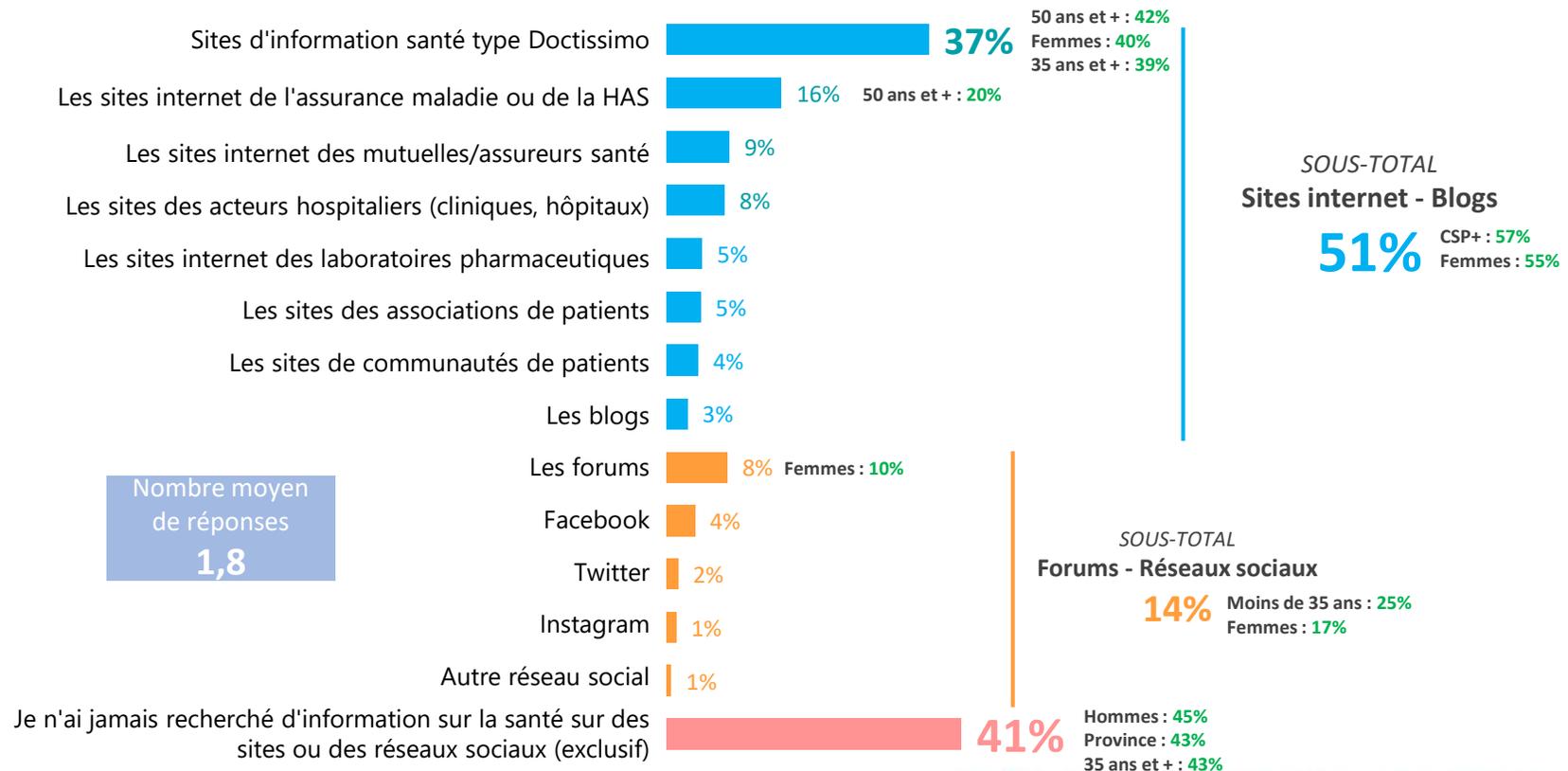
4 Français sur 10 n'ont jamais recherché d'informations en santé/bien-être sur les sites ou les réseaux sociaux, notamment les hommes. Les sites types Doctissimo sont les plus consultés.

Q5. Et avez-vous déjà recherché de l'information sur la santé/le bien-être sur les sites et réseaux sociaux suivants ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%

TOP 3 de la recherche d'information sur la santé sur les sites et réseaux sociaux



Les sites et réseaux sociaux consultés



Nombre moyen de réponses : 1,8

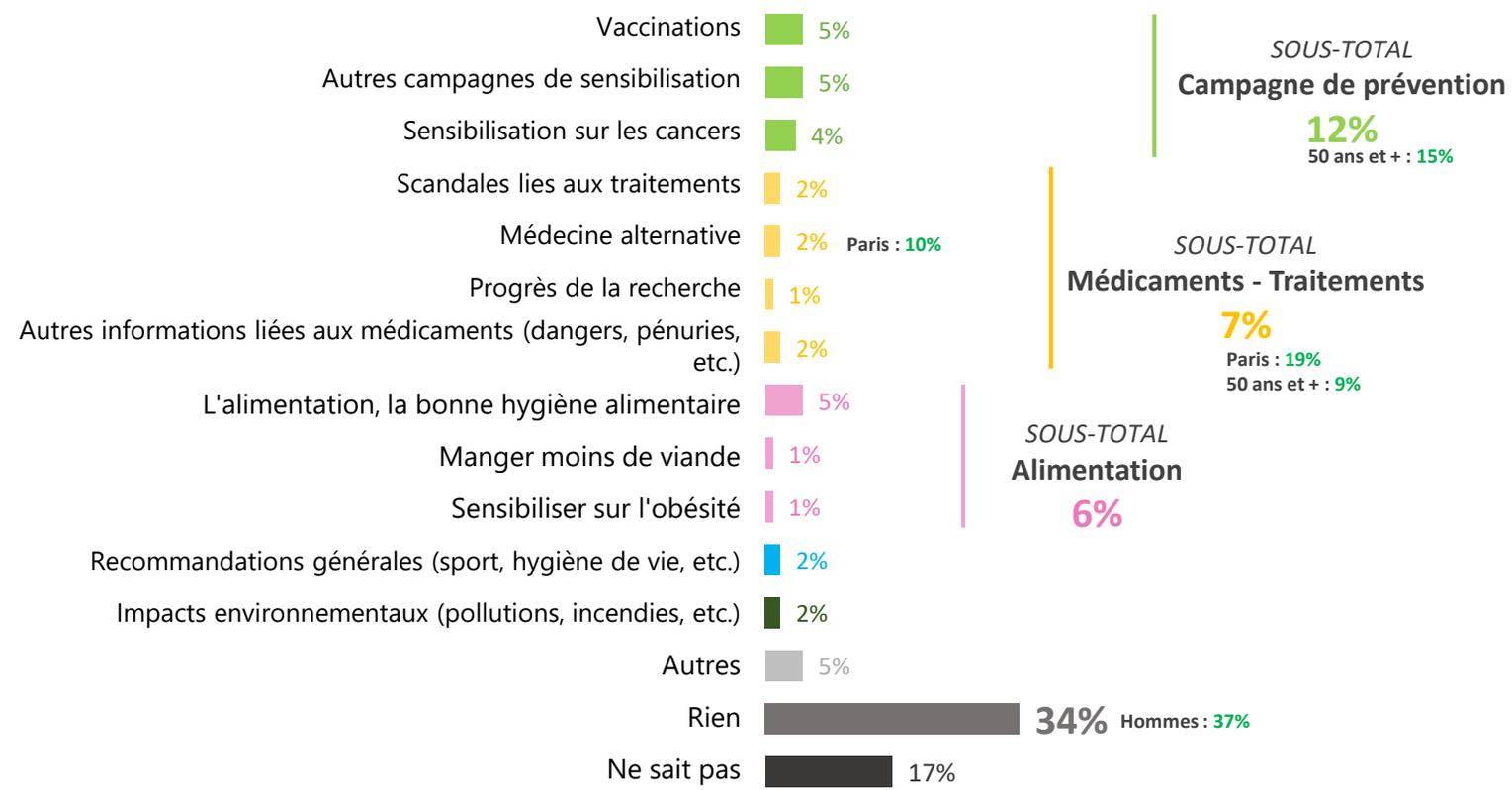


02

Les campagnes de prévention sont celles qui ont été le mieux mémorisées

Le niveau de mémorisation des campagnes d'information en santé/mieux vivre est faible, avec moins d'1 Français sur 3 qui cite un élément et notamment les campagnes de prévention

Q6. Quelles sont toutes les informations en matière de santé/mieux vivre qui vous ont marqué au cours des 12 derniers mois ? (Question ouverte) Base : 1047 (ensemble des Français) – Question ouverte - Non réponses : 20%



Minimum 1 réponse : 30% Paris : 45% Femmes : 32%

Le niveau de mémorisation des campagnes d'information en santé/mieux vivre est faible, avec moins d'1 Français sur 3 qui cite un élément et notamment les campagnes de prévention

Q6. Quelles sont toutes les informations en matière de santé/mieux vivre qui vous ont marqué au cours des 12 derniers mois ? (Question ouverte) Base : 1047 (ensemble des Français) – Question ouverte - Non réponses : 20%





03

Les entreprises doivent jouer un rôle dans la transmission d'informations santé à leurs salariés

Pour plus de la moitié des Français, l'employeur doit mener des actions en matière de santé/prévention

Q7. Est-ce selon vous le rôle d'un employeur de mener des actions en matière de santé /bien-être/prévention pour ses employés ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%

Données 2013

857 salariés ou anciens salariés interrogés, secteur privé ou public

ST OUI : 64%

ST NON : 25%

NSP : 11%



Le rôle de l'employeur est de mener des actions en matière de santé



CSP+ : 60%
Actifs et anciens actifs : 57%



Oui tout à fait

CSP+ : 17%



Oui plutôt



Non plutôt pas



Non pas du tout



Ne sait pas

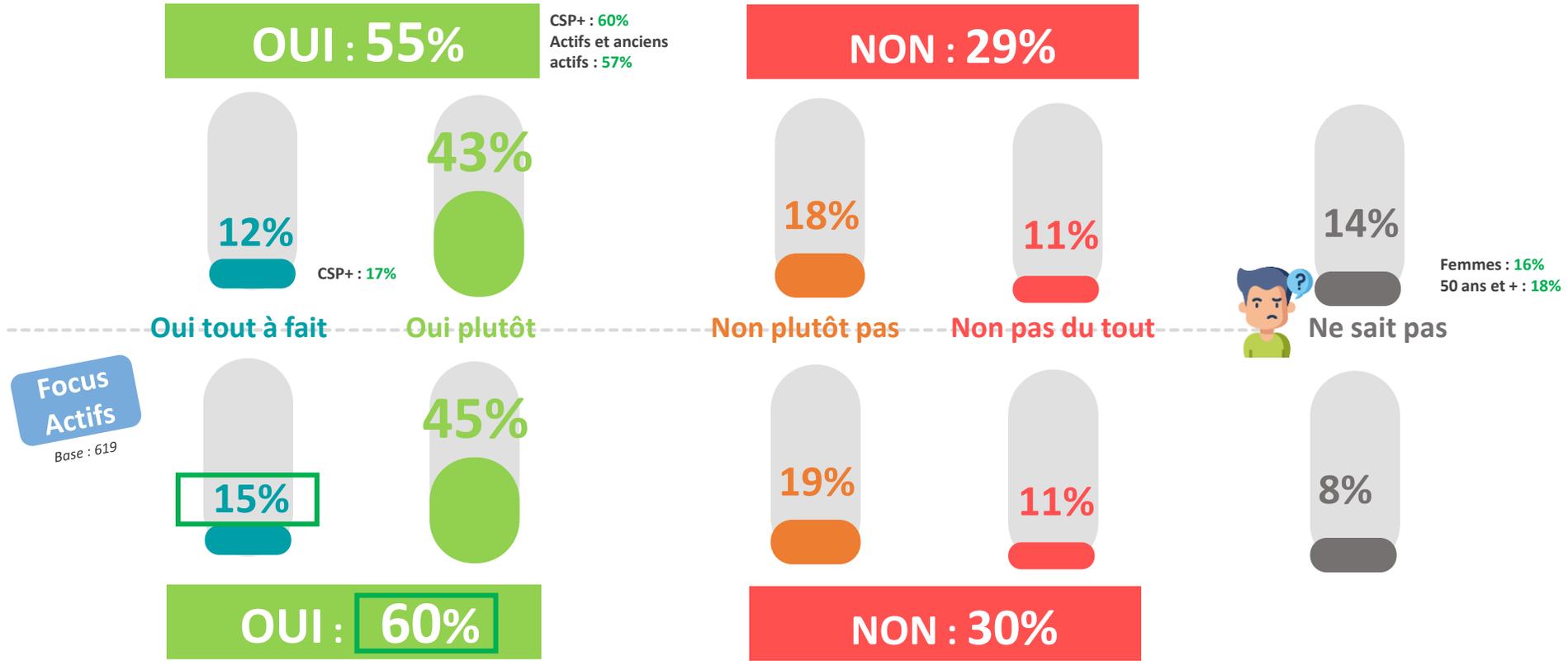
Femmes : 16%
50 ans et + : 18%

Pour plus de la moitié des Français, l'employeur doit mener des actions en matière de santé/prévention

Q7. Est-ce selon vous le rôle d'un employeur de mener des actions en matière de santé /bien-être/prévention pour ses employés ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%



Le rôle de l'employeur est de mener des actions en matière de santé



Données 2013
857 salariés ou anciens salariés interrogés, secteur privé ou public

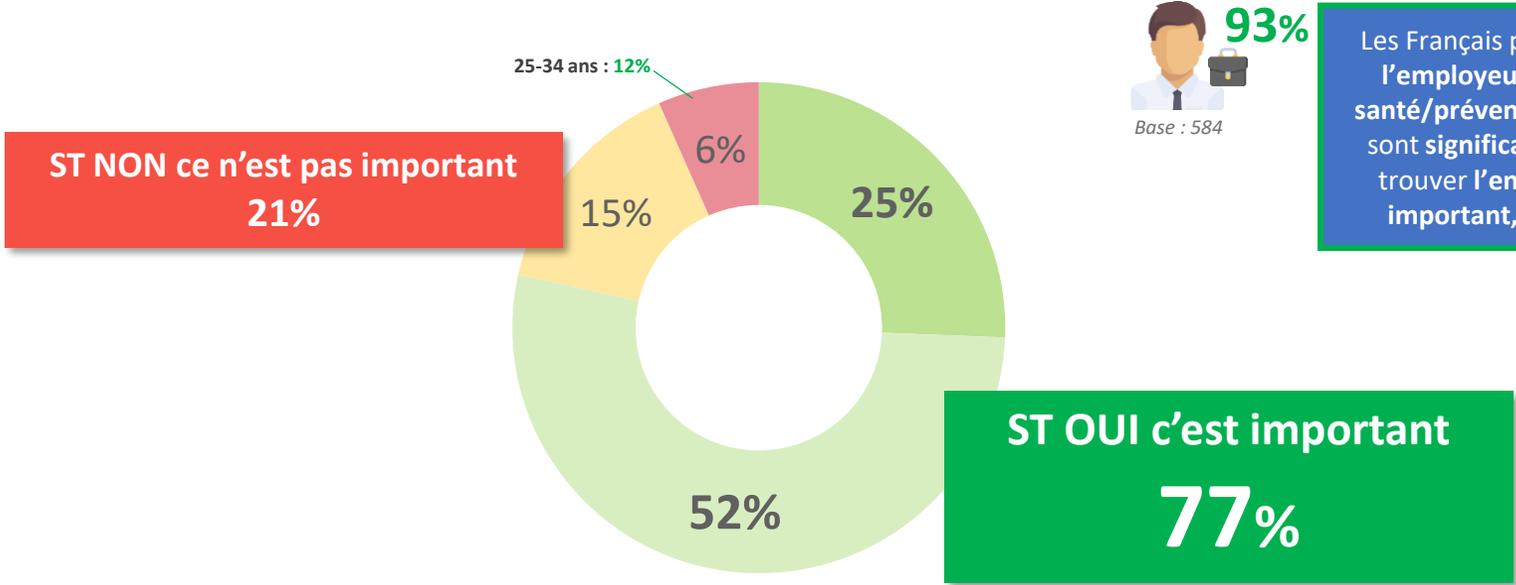
ST OUI : 64% ST NON : 25% NSP : 11%

L'engagement des entreprises en matière de santé/prévention est également important pour les ¾ d'entre eux, surtout chez les Français ayant déclaré que l'employeur avait pour rôle de mener ces actions

Q9. Selon vous, est-ce important que votre entreprise réalise des actions de prévention santé dans le cadre de sa politique globale d'engagement (RSE) ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%



Importance de l'engagement des entreprises - RSE



Les Français pour lesquels c'est le rôle de l'employeur de mener des actions de santé/prévention auprès de ses employés sont significativement plus nombreux à trouver l'engagement des entreprises important, dont 35% très important

- Oui c'est très important
- Oui c'est assez important
- Non cela n'est pas vraiment important
- Non cela n'est pas du tout important

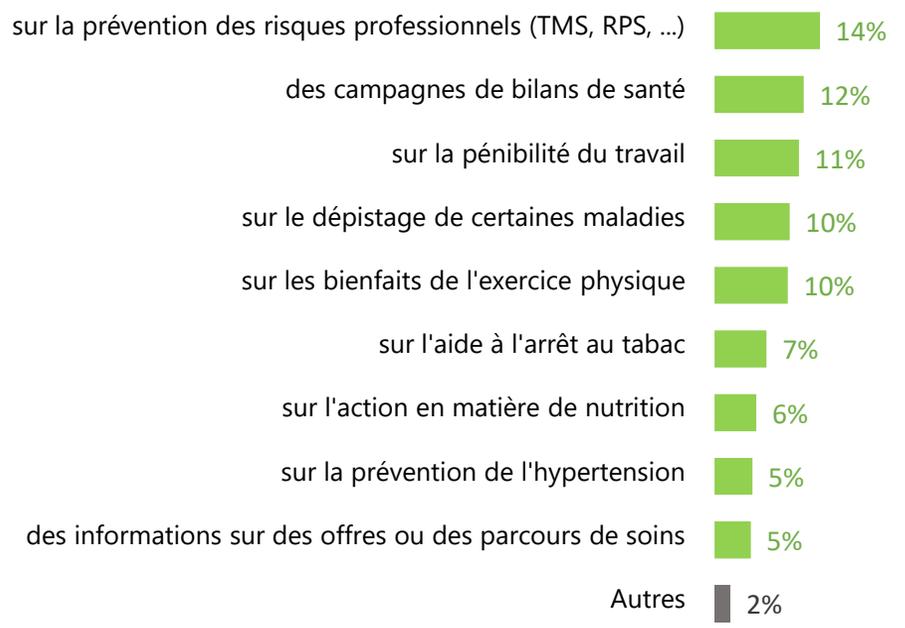
Enfin, on constate que les Français sont plus de la moitié à n'avoir jamais bénéficié d'actions en matière de santé, prévention ou bien-être au travail durant leur carrière

Q8. Avez-vous bénéficié au cours de votre carrière d'actions en matière de santé/bien-être/prévention ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%

Actions en matière de santé au cours de la carrière des Français



TOP 3 des actions en matière de santé



ST OUI : 42%
Nombre moyen de OUI : 1,9

Hommes : 49%
CSP+ : 48%

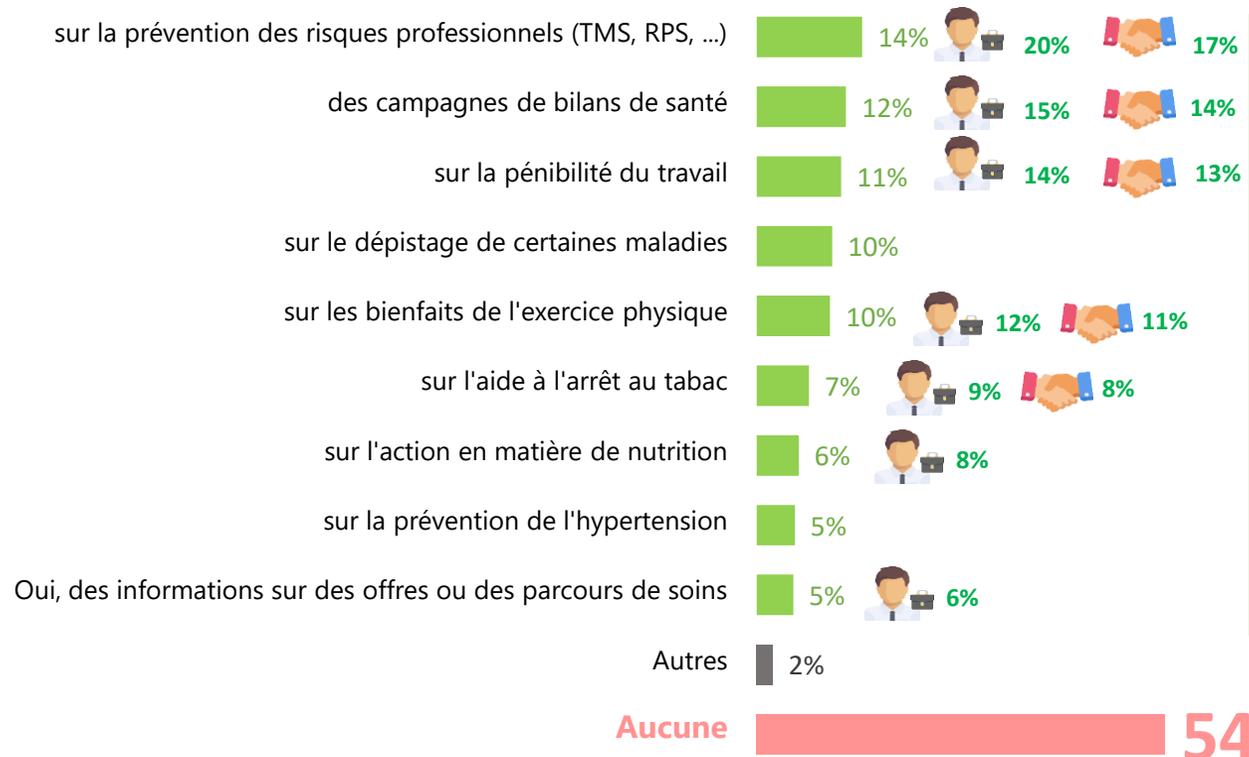
Aucune 54% Femmes : 61%

Et que ces actions ont été plus nombreuses auprès des personnes qui perçoivent l'employeur comme légitime pour mener ces actions

Q8. Avez-vous bénéficié au cours de votre carrière d'actions en matière de santé/bien-être/prévention ? Base : 1047 (ensemble des Français) - Non réponses : 2%



Actions en matière de santé au cours de la carrière des Français



ST OUI : 42%
Nombre moyen de OUI : 1,9

Hommes : 49%
CSP+ : 48%



Base : 584

ST OUI : 51%



Base : 805

ST OUI : 46%

Les Français pour lesquels c'est le rôle de l'employeur de mener des actions de santé/prévention pour ses employés, et ceux pour lesquels l'engagement des entreprises pour mener des actions de ce genre est important, sont significativement plus nombreux à avoir bénéficié de ces actions

1989-2019
#FCSanté
30ans



LE FESTIVAL DE LA
COMMUNICATION
SANTÉ

SYNTHÈSE



Quels besoins d'informations ?



57% - examens médicaux



L'hygiène de vie et l'alimentation quotidiennes



La prévention

01



Quelles sources d'informations ?



Professionnels de santé

→ Consultés à **77%**



Sites internet

→ Consultés à **37%**

85%	<i>légitimité</i>	45%
73%	<i>confiance</i>	11%

02



Focus sites et réseaux sociaux

Davantage consultés par les jeunes, qui accordent à ces sources **plus** de **confiance** et de **légitimité** que les plus âgés.

Les femmes sont plus nombreuses à se tourner vers **les sites internet Grand Public**

VS

Les Hommes qui sont plus nombreux à n'avoir **jamais cherché d'informations santé sur les sites ou réseaux sociaux**

03

Les **professionnels de santé** restent les **acteurs principaux** en matières de santé et la **première source** à laquelle se réfèrent les Français. Même si **internet devient également une source importante** mais qui ne bénéficie pas du même capital confiance.



Une très faible mémorisation des messages santé de l'année : 1/3 des Français

Spontanément, les thèmes principaux qui leur viennent le plus à l'esprit sont les campagnes de prévention, et de sensibilisation

On constate donc un manque d'impact de la promotion de la santé auprès des Français



Pour les Français, l'employeur a un rôle à jouer dans la prévention notamment dans le cadre de sa politique globale d'engagement (RSE).

½ des Français sont favorables à la mise en place d'actions santé/bien-être/prévention par l'employeur

L'entreprise semble donc légitime pour parler de santé, bien-être ou prévention.

Les Français sont prêts à voir des actions menées sur leur lieu de travail : aujourd'hui seuls 42% déclarent en avoir déjà bénéficié, et notamment sur des aspects très fortement liés à la vie professionnelle.